

Cosmopolitan companion

Text: Valérie Ziegler / Photos: Andreas Leemann

Zürich trifft
auf Marrakesch:
nasire packt
zwei Welten in
eine Tasche.

Zurich meets
Marrakech:
nasire blends
two different
worlds into
a single stylish
bag.



In den verwinkelten Gassen der Medina: Matteo Lettieri lebt seit drei Monaten in Marrakesch, um näher bei der Produktion zu sein. Medina man. Matteo Lettieri has been living in Marrakech for the past three months, to keep a closer eye on production.





Von links: Grafiker Lukas Helfer, Designerin Lisa Ochsenbein und die beiden Gründer Matteo Lettieri und Michael Lütolf.
From left: graphic designer Lukas Helfer, product designer Lisa Ochsenbein and co-founders Matteo Lettieri and Michael Lütolf.

Zürich im Januar 2013. Matteo Lettieri und Michael Lütolf packen ihre Taschen und ziehen los. Ziel: Marrakesch. Die beiden kennen sich seit 15 Jahren. Neben ihrer Freundschaft verbindet sie seit jeher der unbändige Durst, neue Länder kennenzulernen. Plus der Traum eines eigenen Business. Das BWL- und Ingenieurstudium erfüllt sie nur beschränkt. Sie leben in einer einfachen WG mit alten Möbeln. Auf den schicken Sportwagen verzichten sie. Wovon sie konkret träumten? Keine Ahnung. Etwas Kreatives sollte es sein. Dass dies der Anfang der bisher grössten Reise der heute 26-Jährigen werden sollte, ahnten sie zu diesem Zeitpunkt noch nicht.

Von Hippies inspiriert

Die Herzlichkeit der Marrakchis, das traditionelle Lederhandwerk und der wirtschaftliche Aufschwung des nordafrikanischen Landes haben die beiden Jugendfreunde sofort in ihren Bann gezogen. Sie exportierten die damals angesagten Hipperucksäcke in die Schweiz, um sie dort zu verkaufen. Schnell wurde ihnen jedoch klar, dass die Qualität des Leders und der Verarbeitung nicht das Gelbe vom Ei war. Die Zeit war reif: «Junges Unternehmen mit ein bisschen Geld möchte gerne was aus marokkanischem Leder machen», das waren ungefähr die Worte, die in der Anzeige standen. «Klar, wir waren total unerfahren in diesem Bereich – gleichzeitig war es uns wichtig, dem zukünftigen Designer genügend Freiheit zu lassen», so Matteo. Gut 80 Kreative hätten sich beworben – von Studenten bis zu erfahrenen Modegestaltern. Mit Lisa habe es sofort gefunkt: «Sie ist enorm erfahren und bringt unglaublich viel Wissen und Elan in unser Team», so Michael.

Zurich, January 2013. Matteo Lettieri and Michael Lütolf pack their bags and hit the road for Marrakech. They've known each other for 15 years. They share an insatiable thirst for seeing new places. That, and the dream of running their own company. Their engineering and business studies are only partly keeping them satisfied. No smart sports cars for them: they prefer a simple shared flat with fairly old furniture. Their concrete goal? No idea. Something creative, though. Little did these now 26-year-olds know just where their trip would take them ...

Hippie-inspired

On arriving in Marrakech, the two childhood friends were immediately taken by the warmth of the people, their traditional leather craft and the economic boom that Morocco was experiencing at the time. And they promptly started importing the locally made hippie-style backpacks to Switzerland, where they were in great demand. They soon realised, though, that the quality of the leather used and the bags' manufacture weren't exactly top-notch. Time to act, they felt: "Young company with a little money wishes to make something out of Moroccan leather" ran the ad, or words to that effect. "We were total novices," Matteo recalls. "But we were sure of one thing: we would give our future creative partner all the freedom he or she needed." A good 80 people responded to the ad, ranging from students to experienced fashion designers. But with Lisa Ochsenbein the chemistry was there from the start. "She's incredibly experienced," says Michael, "and she brings not just all her panache to the team but all her expertise, too." In addition to Lisa and the two

Neben Lisa Ochsenbein und den beiden Gründern hat Grafiker Lukas Helfer dem Brand nasire ein Gesicht verliehen.

Das Design stand. Nun begann die Knochenarbeit. «Während eines Jahres besuchten wir verschiedene Gerbereien und Produzenten in Marrakesch. Dabei haben wir etwa zehnmals mehr Zeit und fünfmal mehr Geld investiert als ursprünglich geplant», erzählt Michael. 22 Flüge und etliche Nervenstrapazen später hatten sie gefunden, wonach sie suchten. Danach dauerte es allerdings nochmals ein Jahr, bis die fertige Tasche – so, wie sie sie haben wollten – in der Schweiz ankam.

Die Tasche im Gepäck

Beim Besuch der Produktionsstätte von nasire ausserhalb von Marrakesch wird schnell einmal klar, wieso sich die lange Reise gelohnt hat: Höchst konzentriert, voller Stolz und Leidenschaft wird hier Leder geschnitten und genäht. Selbst die Füsschen werden von Matteo persönlich eingeschraubt.

Nasire unterscheidet sich aber nicht nur in qualitativer Hinsicht von den Konkurrenzprodukten in dieser Preisklasse: Wer sich den minimalistischen Weekender mit herausnehmbarer Laptoptasche umhängt, realisiert schnell, wieso er der perfekte Begleiter (in Arabisch nasire) auf jeder Reise ist. In wunderbarem Rouge de Marrakech verbindet er nicht nur Welten, sondern auch Sehnsüchte mit Erinnerungen. Wohin die nächste Reise gehen wird, ist Matteo und Michael heute egal. Hauptsache, die Tasche ist dabei! •

co-founders, graphic designer Lukas Helfer played his part as well, giving the nasire brand a distinctive face.

The design was in place. Now the spadework began. “We spent a whole year visiting various tanneries and producers in Marrakech,” Michael recalls. “And we ended up putting in five times as much money and ten times as much time as we’d originally planned.” But 22 flights and multiple lost nerves later, they’d found what they’d been looking for. It was still a further year, though, before the first finished bag in their desired design arrived in Switzerland.

A bag for any trip

As the briefest visit to the nasire factory just outside Marrakech will confirm, the long and careful process has been well worthwhile. The place is a hub of pride, passion and concentrated activity as the local nubuck leather is cut and sewn. Even the small purse feet are personally screwed in by Matteo.

It’s not just in their quality that nasire bags differ from rival products in their price range. Anyone who dons the wonderfully minimalist weekender with its removable laptop sleeve will realise at once that it’s the perfect companion (which is what nasire means in Arabic) for virtually any trip. And in its fabulous Rouge de Marrakech colour, it blends not just worlds but memories and yearnings, too. So where will Matteo and Michael’s adventures take them next? They don’t really mind. But they’ll certainly be taking their nasire bags along! •

nasire.com

Information

- : 1 Tasche:
- : 2 Näher / 1 Tag
- : 100 Prozent Handarbeit:
- : Vom Reissverschluss
- : bis zum Schutzbeutel
- : wird jedes Teil exklusiv
- : für nasire hergestellt.
- : Grösse: Handgepäck
- : Farben: Schwarz, Weiss
- : (Glattleder); Rouge
- : de Marrakech (Nubuk-
- : leder)
- : Preis: CHF 530
- : Verkauf: nasire.com
- : 1 bag: 2 seamsters / 1 day
- : 100 per cent handcrafted:
- : From its zip to the pro-
- : tective linen bag it comes
- : in, every part of a nasire
- : is made exclusively for
- : the company.
- : Size: Carry-on bag
- : Colours: Black, white
- : (smooth leather), Rouge
- : de Marrakech (nubuck)
- : Price: CHF 530
- : Available at: nasire.com



Matteo stellt sicher, dass alles mit rechten Dingen zugeht.
Matteo ensures that the production maintains the highest standards.



Bei nasire treffen nicht nur auf dem Papier Welten aufeinander.
Nasire is a meeting of worlds – on paper, too.